

## 洗护发品牌 + t m r（缙茉柔） 在 2024 年日本包装大赛中荣获个护用品包装部门奖

FineToday Co., Ltd.（总部：东京都港区；董事长、总经理兼 CEO：小森哲郎）公布，集团旗下洗护发品牌 + t m r 缙茉柔（Plus Tomorrow，以下简称“+ t m r”）在公益社团法人日本包装技术协会举办的“2024 年日本包装大赛”中荣获个护用品包装部门奖。

### ■奖项概览

作品名称	+ t m r 
奖项名称	个护用品包装部门奖（“包装部门奖”下属的 13 种奖项之一）
作品特点	FineToday 的产品使用多种环保材料。 作为公司首个原创新品牌，2024 年 2 月在日本全国展开销售的 + t m r 加强了对环保的响应，瓶装容器使用了约 66% *1 的可回收 PET。立袋容器（替换装）使用了约 44% 的由植物来源的塑料和约 7% 的可回收 PET，以及使用生物油墨进行印刷。整个系列都采取了积极的环保措施。

### ■关于日本包装大赛

这项一年一度的评选由公益社团法人日本包装技术协会举办，旨在促进符合时代和社会需求、对生活方式和文化有益的包装及该技术的开发普及，今年已是第 46 届大赛。评选基于 11 项标准，包括包装的得当性、与环境的兼容性、保护和保存性。奖项分为 3 类，最高奖项“日本之星奖”授予从多角度符合大赛评选目标的作品；“包装技术奖”授予利用优秀技术提高包装功能的作品；“包装部门奖”授予对包装的合理化、改进等做出重大贡献的作品。

## Press Release

今年的参赛作品共计 392 件，其中 13 件入选“日本之星奖”，33 件入选“包装技术奖”，84 件入选“包装部门奖”。

**■关于 + t m r**

“健康头发带来美好今天、明天，时光交梭，编织充实美好人生。明天也陪您一起，度过更好的一天。”以此为理念，FineToday 创立了首个原创品牌 + t m r（缇茉柔）。在生活方式和护肤需求日益追求本质的趋势下，以将头发护理推向下一个阶段为使命，本品牌从头发的本质出发，基于头发的 80% 以上由蛋白质组成这一事实，通过“着眼于以蛋白质护理蛋白质”这一简单而本质的配方，打造让人忍不住想要用脸颊去贴近的柔软秀发。

+ t m r 旨在通过关注头发的本质进行护发，并带来明媚的心情。“健康头发从蛋白质开始。”

**■FineToday 集团的环保举措**

本集团从“让世界上的每一个人，都能够享受美好的一天，拥有永远美好而充实的人生”这一企业宗旨（我们的存在意义）出发，与业务运营一同齐头并进，追求地球的可持续发展。为此，集团制定了“Fine Today & Tomorrow 2030”中长期愿景，目标是到 2030 年实现“治理原则（Principles of Governance）”、“人类（People）”、“地球（Planet）”和“共同繁荣（Prosperity）”四个方面的 KPI。

以“地球”领域为例，我们获得了 SBT 倡议的 1.5°C 温室气体减排目标认证\*<sup>2</sup>。为了实现这一目标，我们正在推进各项措施，例如在越南的生产工厂（SVI）安装太阳能电池板，与不同行业的公司合作开展“集装箱往返使用”\*<sup>3</sup>，以及在容器和包装中采用可持续包装等。

公司将继续通过推动有助于可持续发展的各项举措，为解决社会问题做出贡献，从而实现企业价值的可持续增长。

\* 1 不包括泵头部件

\* 2 2024 年 1 月 15 日 [[FineToday 温室气体减排目标通过 SBT 倡议认证](#)]

\* 3 2023 年 10 月 12 日 [[丸红物流、普利司通自行车、FineToday 三方合作启动海上集装箱共同使用 ~ 推进降低环境负荷和解决 2024 年问题的措施，力争实现可持续物流 ~](#)]

Press Release

---

<相关 URL>

FineToday 集团可持续发展报告（英语版）：

[https://www.finetoday.cn/pdf/FineToday\\_SustainabilityReport\\_2024\\_EN.pdf](https://www.finetoday.cn/pdf/FineToday_SustainabilityReport_2024_EN.pdf)

-完-