

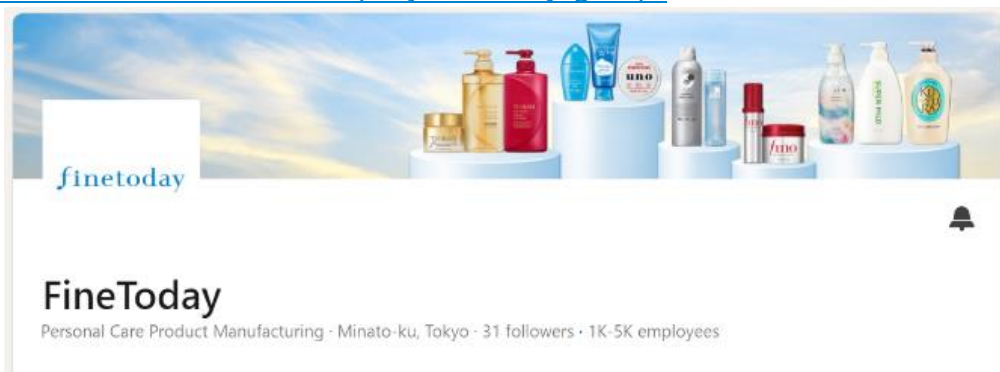
FineToday 集团 LinkedIn 官方账号开设通知

FineToday Holdings Co., Ltd. (总部: 东京都港区, 董事长兼 CEO: 小森哲郎) 在 2024 年 7 月迎来公司成立 3 周年之际, 于职场社交平台 “LinkedIn” 上开设 FineToday 集团官方账号。

通过此账号, 向全球传递 FineToday 集团为实现可持续发展的倡议及想法, 包括通过产品和服务解决社会问题等。欢迎浏览参阅。

FineToday 集团官方 LinkedIn (仅英语):

<https://www.linkedin.com/company/finetoday-group/>



■关于 FineToday 集团

FineToday 集团于 2021 年成立, 继承了资生堂集团的个人护理业务, 包括 fino 芬浓、KUYURA 可悠然、SUPER MiLD 惠润、AQUAIR 水之密语、SENKA 珊珂、TSUBAKI 丝蓓绮、uno 吾诺等品牌。为了实现 “让世界上的每一个人, 都能够享受美好的一天, 拥有永远美好而充实的人生” 的企业宗旨, 我们将在推动业务运营的同时, 重视地球的可持续性发展。其中, 作为在日本·中国·APAC (亚太地区) 开展全球性业务的企业※, FineToday 集团正积极开展现地化产品的研发和供给等, 推进尊重各地区不同风土和需求的业务运营及 ESG 活动。

FineToday 集团今后也将在以实现与所有利益相关者共同繁荣的世界的目标指引下, 开展更多以企业宗旨为基点的企业活动。

※截至 2024 年 7 月, 在 11 个国家和地区开展业务

< 相关 URL >

官方网站: <https://www.finetoday.com/jp>

官方 note: <https://note.finetoday.com/>